



# CITTÀ DI LODI

Settore 6

Lavori pubblici - Gestione territorio - Ambiente

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI PRIVATI O SOCIETA' SPECIALIZZATE IN PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE PER REALIZZARE UN PROGETTO INTEGRATO PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE PISTE CICLABILI URBANE PRESENTI SUL TERRITORIO DEL COMUNE DI LODI**

Prot. 12824

06/05.F.9/0

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE**

- Visto art. 43 della L.27 dicembre 1997 n°449;
- Visto art. 119 del D.lgs 267/2000;
- Visto art.26 del D.lgs 163/06 e s.m.i.;

## RENDE NOTO

che l'Amministrazione Comunale, al fine di reperire risorse finalizzate al potenziamento della mobilità ciclistica e alla puntuale manutenzione delle piste ciclabili presenti sul territorio del Comune di Lodi intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati o società specializzate in pubblicità e comunicazione, per realizzare un progetto di sponsorizzazione delle piste ciclabili urbane e dei servizi connessi.

### 1. Oggetto della sponsorizzazione

La prestazione consiste:

1. nell'elaborazione di un Progetto integrato per la sponsorizzazione delle piste ciclabili urbane e dei servizi connessi;
2. nell'elaborazione di un modello per la valorizzazione economica della sponsorizzazione;
3. nel formulare e sottoporre al Comune le proprie proposte di determinazione dei corrispettivi da richiedere agli sponsor sulla base del modello di valorizzazione economica elaborato;
4. nel reperimento degli sponsor, attraverso l'individuazione dei potenziali soggetti interessati e la presentazione agli stessi del Progetto e delle ipotesi di sponsorizzazione da questo previste, che verranno finalizzate con un Documento Tecnico, redatto dal Comune; tale Documento Tecnico costituirà parte integrante del mandato;
5. nel supportare il Comune nelle decisioni relative alla conclusione dei contratti di sponsorizzazione con i soggetti individuati, decisioni in ogni caso di esclusiva competenza del Comune, il quale valuterà in piena autonomia, sotto ogni possibile profilo di suo interesse e sulla base delle procedure da lui ritenute più opportune, l'idoneità di tali soggetti e dei relativi marchi ai fini della conclusione di detti contratti;
6. nell'ideare di comune accordo con il Comune, il progetto di comunicazione previsto nel "Biciplan" e nel curarne la realizzazione;



Le piste ciclabili identificate in prima istanza sono:

- VIALE PAVIA
- VIA SAN FEREOLO
- VIALE PIACENZA
- VIA SAN BASSIANO
- VIA LODIVECCHIO
- VIALE DALMAZIA
- VIA FELICE CAVALLOTTI
- VIALE IV NOVEMBRE

## 2. Criteri di ammissibilità

Alla procedura di selezione sono ammesse le proposte di soggetti privati o società specializzate in pubblicità o comunicazione che siano: ditte individuali, società commerciali, società cooperative, raggruppamenti temporanei d'impresa (art.34 D.lgs 163/06), Associazioni riconosciute e Associazioni di commercianti.

L'utilizzazione delle forme contrattuali di cui trattasi è ammessa ove sussistono contemporaneamente le seguenti condizioni:

- il perseguimento di interessi pubblici;
- l'esclusione di forme di conflitto di interesse tra attività pubblica e privata;
- il conseguimento del risparmio di spesa;
- il rispetto delle prescrizioni di legge e di regolamenti.

Sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione/accordi di collaborazione/convenzione quei soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni/collaborazione/convenzioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico od a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Le modalità di associazione dei segni distintivi dei soggetti terzi devono presentare caratteri tali da essere coerenti con la natura dell'iniziativa e comunque non lesivi della dignità istituzionale dell'Ente.

## 3. Modalità di partecipazione

La proposta di progetto, indirizzata al Comune di Lodi - Piazza Broletto,3 - 26900 Lodi (LO), dovrà pervenire al protocollo comunale entro le ore 12 del 30 aprile 2015.. L'invio della proposta con modalità diverse dalla consegna diretta agli uffici del Comune, sarà effettuata a totale rischio del proponente ai fini del rispetto del termine prescritto.

I plichi dovranno essere idoneamente chiusi e controfirmati sui lembi di chiusura e devono recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso, la seguente dicitura:



## “Proposta di progetto integrato per la sponsorizzazione delle piste ciclabili urbane presenti sul territorio del Comune di Lodi”.

All'interno del plico dovranno essere contenuti i seguenti documenti:

- a) istanza di ammissione, in carta semplice, sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili.
- b) una relazione tecnica accompagnatoria con la quale descrivere il progetto di sponsorizzazione e le scelte tecniche e non individuate nel punto 1 del presente avviso. Le proposte di base dovranno essere elaborate secondo l'elenco del punto 1.
- c) documento identità del sottoscrittore.

### 4. Valutazione delle proposte

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione presentata, l'Amministrazione individuerà i soggetti con i quali sottoscrivere il contratto di progetto. In caso di due o più proposte pervenute sarà determinata una graduatoria in base ai seguenti criteri di merito:

Tipologia di valutazione	Proposta di Punteggio
Elaborazione di un Progetto integrato per la sponsorizzazione delle piste ciclabili urbane e dei servizi connessi	Fino a un massimo di 20 punti
Elaborazione di un modello per la valorizzazione economica della sponsorizzazione e determinazione dei corrispettivi da richiedere agli sponsor sulla base del modello	Fino a un massimo di 20 punti
Esperienza nel settore, comprovata attraverso la realizzazione e/o ideazione e registrazione di progetti e/o format con analoghe caratteristiche	Fino a un massimo di 25 punti
Ideazione del progetto di comunicazione previsto nel “Biciplan”	Fino a un massimo di 10 punti
Corrispettivo percentuale corrisposto al Comune di Lodi rispetto alla valorizzazione e commercializzazione della sponsorizzazione	Fino a un massimo di 25 punti

### 5. Durata tempi di sponsorizzazione

La durata del progetto è fissata in due anni sulla base delle proposte presentate.



Settore 6

Lavori pubblici - Gestione territorio - Ambiente

## 6. Facoltà di rifiuto

L'amministrazione si riserva di rifiutare i progetti qualora, a suo insindacabile giudizio, la proposta sia in contrasto con quanto disposto al punto 2 del presente Avviso.

## 7. Pubblicità

Il presente avviso, con annessa modulistica è pubblicata all'albo pretorio e sul sito internet [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it) per 30 (trenta) giorni consecutivi a far data dal 07/04/2015.

## 8. Contratto

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale esposto sarà disciplinata da apposito contratto redatti in forma di scrittura privata, secondo contenuti dell'allegato "Schema di Contratto", che vanno ad integrare le disposizioni non espressamente indicate nel seguente avviso.

## 9. Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della legge 31.12.1996, n.675 e successive modificazioni. Titolare del trattamento è il Comune di Lodi in persona del suo Sindaco pro tempore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge sopraccitata. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente regolamento. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

## 10. Chiarimenti e informazioni

Le informazioni devono essere richieste esclusivamente per iscritto, tramite mail a [comunedilodi@legalmail.it](mailto:comunedilodi@legalmail.it), e indirizzate al Responsabile Unico del Procedimento, Ing. Giovanni Ligi, i chiarimenti forniti saranno pubblicati sul sito dell'Amministrazione all'indirizzo [www.comune.lodi.it](http://www.comune.lodi.it), nella sezione "Bandi".

IL DIRIGENTE  
Ing. Giovanni Ligi

